

DOWNLOAD-FORMULAR PREISE STV

Honorar-Empfehlungen des Schweizerischen Texterverband

A Zeitaufwand

Zum Beispiel für Beratungsleistungen, Kreativsitzungen, Konzeptentwicklungen, Teilnahme an Workshops, Auftragsabwicklungen, Koordinationsaufgaben sowie für Reise- und Präsenzzeit

A.1 Stundensatz 140.- bis 200.-

A.2 Tagessatz (Basis 8 Std.) 1000.- bis 1600.-

B Textvolumen

Zum Beispiel Richtpreis für reine Textarbeit, Ghostwriting, Bearbeiten/Redigieren vorhandener - Texte - ohne besonderen Recherchier-Aufwand und ohne konzeptionelle Arbeit

B.1 Normzeile (Basis nach DIN: 50 bis 55 Zeichen, inklusive Leerzeichen) 15.- bis 25.-

B.2 Normseite (Basis nach DIN: 25 Normzeilen = 1312 Zeichen) 375.- bis 625.-.

C Objektpauschale

C.1 Wortmarke für Unternehmen, Produkte, Leistungen;
mit uneingeschränktem Verwendungsrecht, nur Text ab 4000.-

C.2 Slogan/Claim mit unbeschränktem Verwendungsrecht, nur Text ab 2000.-

C.3 Anzeige (Basis 1/1-Seite)*; nur Text ab 1200.-; Zuschlag für Konzept(-Anteil) ab 600.-
(bei anderen Formaten verändert sich der Preis nicht linear).

C.4 Plakat*, nur Text ab 2000.-

C.5 Broschüre (Basis: Format DIN A4) 4 Druckseiten, nur Text ab 2000.-;
Zuschlag für Konzept (-Anteil) ab 800.-;
12 Druckseiten, nur Text ab 5000.-; Zuschlag für Konzept(-Anteil) ab 2000.-

C.6 Werbespot (Radio/TV/Kino)* 30 Sekunden, nur Text ab 1200.-;
Zuschlag für Konzept (-Anteil) ab 600.-;
60 Sekunden, nur Text ab 2000.-; Zuschlag für Konzept(-Anteil) ab 800.-

*Bei serieller Folge mehrerer Sujets kann eine entsprechende Serien-Reduktion erfolgen. Welches der drei Berechnungsmodelle angewendet wird, hängt davon ab, was für Arbeiten auszuführen sind und auf welches Modell sich die Vertragspartner vor der Auftragserteilung geeinigt haben. Ist keines dieser Modelle oder kein verbindlicher Kostenrahmen vereinbart, wählt der/die Auftragnehmer/in jenes Berechnungsmodell, das dem Charakter des Auftrags am besten entspricht. Alle Preise in Schweizer Franken, zuzüglich Mehrwertsteuer (MWST). Stand: Februar 2001